

PUBLIC

Toute personne débutantes / Intermédiaires.

Responsable de communication.

Chargé de communication.

Chef de projet.

PREREQUIS

Être familiarisé avec Internet et la gestion d'un site Web.

OBJECTIFS

Être capable de connaître la construction d'un site Web afin d'améliorer son référencement. Être capable de savoir référencer un site Web en mode « référencement naturel ». Être capable de connaître et savoir utiliser les « outils Google Webmaster » et « Google analytics ». Être capable de connaître et savoir utiliser les outils d'aide au « référencement Google ».

DUREE

2 jours (14 h.)

POSITIONNEMENT

En amont de la formation :
Entretien avec le formateur

Référencement Web et Marketing

Programme**⇒ LES BASES DU WEB POUR COMPRENDRE LE REFERENCEMENT**

- Comment fonctionne un site Web ?
- Les différents types de site Web
- Les hébergements de site Web
- Le nom de domaine

⇒ LES MOTEURS DE RECHERCHE

- Les différents moteurs et annuaire de recherche
- Les particularités de Google
- Principe de fonctionnement d'un moteur de recherche

⇒ LES BASES DU REFERENCEMENT

- Choix des mots clés et utiliser les outils pour les trouver
- Optimisation des données techniques de votre site (hébergement, nom de domaine...)
- Optimisation du développement HTML et de la structure des pages
- Optimisation des métadonnées
- Optimisation du contenu des pages (images, textes, vidéos...)
- Gestion et optimisation du contenu pour un meilleur référencement
- Amélioration du référencement par les liens

⇒ LES OUTILS POUR LE REFERENCEMENT

- Utilisation des outils Google pour les Webmaster
- Étude et analyse de Google Analytics
- Utilisation des outils Google pour optimiser son référencement

⇒ LES SITES WEB ET RESEAUX SOCIAUX POUR UN MEILLEUR REFERENCEMENT

- Optimisation pour les nouveaux modules de Google: maps, vidéo, news, images et blogs
- Création, gestion et optimisation des vidéos et des métadonnées d'une TV Youtube
- Optimisation des informations sur Google My Business
- Optimisation des images, vidéos...
- Optimisation des réseaux sociaux en lien avec son site et son blog
- Utilisation des applications Facebook pour importer, gérer des flux extérieurs
- Animer un site Web, un blog, un réseau social avec des actualités, des bannières...



Modalités d'évaluation

Des exercices concrets servent d'évaluation des acquis tout au long de la formation.

Modalité de formation possibles

- En présentiel et/ou en visio
- Individuel et/ou collectif

Méthodes mobilisées

Formation basée sur une alternance théorie/pratique, complétée d'exercices concrets servant d'évaluation des acquis tout au long de la formation.

Modalités de suivi

Un mois d'assistance post formation par mail à l'adresse contact@formalog.pro

Matériel

Un ordinateur par participant

Tarifs, inscriptions et délai d'accès

Merci de nous contacter au 02 41 73 88 88 ou nous envoyer un courriel contact@formalog.pro
Vous trouverez également notre calendrier inter-entreprises sur notre site internet : www.formalog.pro

Si formation dans les locaux de Formalog aux Ponts-de-Cé (49130)

Site desservi par les bus de ville
Parking privé gratuit (emplacement réservé aux personnes à mobilité réduite)
Emplacements vélos
Hôtel-Restaurant accessible à pied

Si formation dans les locaux de Formalog à Brest (29200)

Site desservi par les bus de ville et le Tram
Parking privé gratuit (emplacement réservé aux personnes à mobilité réduite)
Hôtel-Restaurant accessible à pied

Personnes en situation de handicap

Salles de formation de plain-pied accessibles aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite
Possibilité d'adaptation des moyens pour les personnes en situation d'handicap.
Contacter pour cela notre référent handicap Christine El'Adari : contact@formalog.pro

